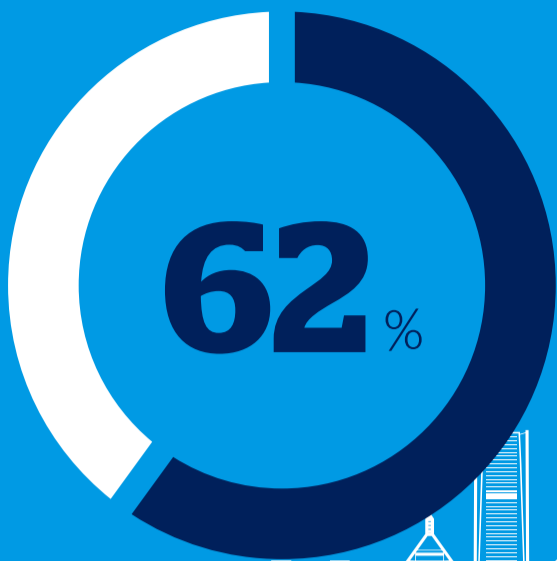


2023年香港中小企調查

香港中小企數碼轉型趨勢持續，惟網絡安全意識下降



中小企表示其業務於2022年變得更數碼化

↑ 較2021年上升5%



2023年中小企計劃投資的三大數碼技術



23%

數碼營銷



23%

電子商務平台/軟件



22%

員工協作軟件

2022年中小企於電子商務的營業額超越其傳統銷售渠道

51%

營業額來自數碼渠道
(↑ 較2021年上升6%)

49%

來自線下業務
(↓ 較2021年下降6%)

中小企電子商務化過程的兩大憂慮



31%
更大競爭



22%
數據安全威脅

2022年的網絡安全事故按年升幅為9%

9%

中小企未有任何應對網絡風險的保安流程或措施

約 **71%**

中小企未有透過購買相關保險來管理網絡安全風險

中小企傾向通過電子渠道投保

網上購買保險趨勢上升

2022年

43%

中小企表示傾向從網上購買保險

較2021年上升 ↑6%

較2020年上升 ↑11%